

B I R R A
PERONI

1846



История **Birra Peroni** – это зеркало экономической и социальной истории Италии, начавшееся за **15** лет до её объединения. В **1846** году Франческо Перони основал небольшую пивоварню с трактиром в Виджевано, положив начало легендарному бренду в эпоху Рисорджименто.

Рост компании определялся стратегическими решениями. Уже в **1864** году сын основателя, Джованни Перони, открыл вторую пивоварню в Риме, что стало выходом на рынок Центральной Италии. Важным шагом стала вертикальная интеграция: в **1901** году фирма объединилась с крупнейшей римской фабрикой льда, получив контроль над ключевым для пивоварения ресурсом – охлаждением. В **1924** году началась экспансия на Юг с открытием завода в Бари, а в последующие два десятилетия компания превратилась в национального лидера, приобретая пивоварни по всей стране, от Неаполя до Ливорно. Именно тогда в ассортименте появилась знаменитая маленькая бутылка «Peroncino» объёмом **20 cl**.



Послевоенный «итальянский бум» компания встретила готовой к росту. В **1963** году был запущен флагманский премиальный бренд **Peroni Nastro Azzurro**, который всего через два года завоевал первое место на Всемирной пивной выставке. В **1960-70-е** годы, приобретая такие северные бренды, как **Itala Pilsen, Birra Peroni** уравнивала своё присутствие по всей стране. Этот период также запомнился появлением культового рекламного образа «Блондинки Перони».



В **XXI** веке компания вышла на глобальный уровень, войдя в **2003-2005** годах в состав международной группы **SABMiller**.

Сегодня **Birra Peroni** является частью японского холдинга **Asahi Europe & International**, оставаясь при этом значимой частью итальянской промышленности: с тремя заводами в Риме, Бари и Падуе, более чем **50** брендами в портфеле и экспортом в десятки стран. Её история, бережно сохраняемая в корпоративном музее и архиве в Риме, продолжает вдохновлять на новые достижения.





Компания не только создаёт историю, но и бережно её сохраняет.

Исторический архив и музей в Риме:

- Что это: Более **500** метров документов, коллекция объектов, этикеток, рекламы и библиотека.
 - Цель: Хранить память и служить источником вдохновения для будущих инноваций.
- Посещение: Доступно по предварительной записи (бесплатно).

Выставки по всей Италии:

- Примеры: «**Birra Peroni in Vigevano**» (2019), «**Birra Peroni** и Бари» (2013), «**Itala Pilsen** и Падуя» (2016).
 - Цель: Поделиться историей с местными сообществами, подчеркнуть глубокую связь бренда с разными регионами Италии.



Birra Peroni – это больше, чем пиво.

Это живая часть итальянской истории на протяжении более **180** лет. От маленькой пивоварни до глобального бренда компания прошла путь, тесно переплетённый с судьбой страны.

Её успех строился на предпринимательской интуиции, стратегических приобретениях, создании культовых продуктов (**Nastro Azzurro**) и бережном отношении к своему наследию, которым она охотно делится с обществом.

Peroni Nastro Azzurro



Peroni Nastro Azzurro всегда сохранял характерные черты продукта «**Made in Italy**», которые проявляются в его сбалансированном аромате и качестве ингредиентов. С сухим, освежающим вкусом, никогда не слишком сладким благодаря наличию **Nostrano** – престижного сорта итальянской кукурузы, выращиваемой исключительно для **Peroni Nastro Azzurro**.

Слегка горьковатые ноты тонко ароматного хмеля гармонично уравновешиваются ароматом цветов и специй. Высокая степень ослабления делает его лёгким и ароматным, создавая ощущение свежести с первого же глотка.



0,33 л 5%



Если захотите попробовать напиток, напишите об этом менеджеру. Тогда он в свою очередь, постарается доставить его вам при следующей встрече.



beerinsiders.ru



[@beerinsiders](https://www.instagram.com/beerinsiders)